

GAME CHANGER ITALIA

POWERED BY



**CONFERENZA
30 OTTOBRE
2026**

**IMPARA. COSTRUISCI.
REIMMAGINA TUTTO.**



GAME CHANGER 2026 — L'ERA DELLA CONNESSIONE

Nel 2026, Game Changer entra in una nuova era. Dopo diversi anni straordinari in cui ha riunito migliaia di leader, innovatori, startup, artisti e visionari provenienti da oltre 20 paesi, la piattaforma si trasforma ora in un movimento globale che unisce tecnologia, creatività e sviluppo sostenibile.

Game Changer 2026 non è solo un format di conferenza — è un ecosistema vivente di eventi, contenuti digitali e installazioni artistiche che si svolgono in tutta Europa.

Attraverso cinque destinazioni chiave — Londra, Venezia, Tivat, San Gallo e Zagabria — la piattaforma esplorerà quest'anno i temi che stanno plasmando il futuro del nostro modo di vivere, lavorare e creare.



COSA PORTA GAME CHANGER ITALY 2026?

In un'epoca in cui il mondo cambia più velocemente che mai, Game Changer Italy 2026 riunisce studenti, imprenditori e leader aziendali che credono nel potere della conoscenza, della tecnologia e della collaborazione. Nel contesto unico del campus di H-FARM, Game Changer esplora nuove prospettive in chiave europea su industrie creative, intelligenza artificiale e AI Act, sostenibilità, educazione e trasformazione digitale.

Attraverso panel ispirazionali, conversazioni e format Bold Talk, approfondiamo come l'innovazione possa contribuire a creare una società più equa, intelligente e connessa — e come una nuova generazione di leader stia già cambiando le regole del gioco.

Game Changer Italy 2026 non è solo una conferenza — è un incontro di visioni e di energie, un luogo dove le idee diventano movimento e l'ispirazione si trasforma in strategia.

Vieni a immaginare con noi un futuro che inizia oggi.



BRIEF DELL'EVENTO

SEDE: H-FARM

DATA: 30 OTTOBRE 2026

- 1 SALA
- AREA EXPO
- 1 GIORNO
- 20+ RELATORI
- 300+ VISITATORI

CONCEPT



1 PALCO CONFERENZE



PRESENTAZIONI



AREA NETWORKING E EXPO



CON FERE NZA



AMBITI TEMATICI DELLA CONFERENZA



INNOVAZIONE
SOSTENIBILITÀ
TECNOLOGIA
EDUCAZIONE
IMPRENDITORIALITÀ
CREATIVITÀ

1 PALCO



GAME
CHANGER
STUDIO
DELLE IDEE

PROGRAMMA

Moderà l'evento: Lucio Leonardelli – Giornalista

10:00 – 10:15 | Benvenuti nel futuro

Un'apertura per dare il tono a una giornata di idee audaci, ottimismo tecnologico e connessioni significative.

Saluti istituzionali – Massimo Bitonci, Assessore allo Sviluppo Economico, Ricerca e Innovazione e Attrazione Investimenti della Regione del Veneto

- **H-FARM College Team**
- **Game Changer Team**
- **Anilkumar Dave – Presidente Venetian Cluster**
- **Sergio Calò – Direttore Venetian Cluster**

10:15 – 10:30 | Conversazione

Da zero a impresa: trasformare un'idea in un progetto che cresce

Imprenditori che hanno iniziato in piccolo, imparato dai propri errori e costruito qualcosa di straordinario.

Giuseppe Capoferri — Imprenditore tech e Founder di Gulliver, con oltre 25 anni di esperienza nell'innovazione applicata a nuove iniziative nei settori AI, mobile e robotica

10:30 – 10:35 | H-FARM Startup Showcase #1

10:35 – 11:15 | Panel 1

La sostenibilità è il nuovo valore: come l'Europa sostiene soluzioni di business che fanno la differenza

Dal climate tech all'eco-design: la nuova generazione progetta il cambiamento, non il caos.

Il progetto IN4BLUE, cofinanziato dal Programma UE Interreg VI-A Italia-Croazia 2021-2027, sviluppa modelli di business sostenibili per le PMI del turismo costiero.

Imprenditori, project manager europei e autorità pubbliche raccontano esperienze e risultati ed esplorano come le politiche pubbliche possano favorire imprese innovative, sostenibili e socialmente vantaggiose.

Sabina Valić — Presidente e Project Manager dell'Associazione INFORMO, per conto dell'Agenzia di Sviluppo dell'Istria IDA (Croazia)

Elena Mengotti — Responsabile Educazione e Progetti Strategici, Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia – Agenzia Regionale per il Patrimonio Culturale

Goran Pavlov — Direttore di IRI Centar d.o.o. (Croazia)

Davide De Nicolò — Chief Project Officer, Tecnopolis – Parco Scientifico e Tecnologico dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Carlo Gadaleta Caldarola — Coordinatore Internazionalizzazione RIS, Blue Economy e Green Economy, ARTI – Regione Puglia

Luca Barani — CEO e Co-fondatore di Sea the Change, per conto di Venetian Cluster

Petra Kovačević — Senior Professional Associate presso INOVACIJA (Croazia)

11:15 – 12:10 | Panel 2

Ripensare l’Educazione: AI, creatività e futuro dell’apprendimento

Come la Generazione Z rivoluzionerà il sistema educativo.

SESSIONE IN LINGUA INGLESE

Antonella Sannella — Managing Director, H-FARM College. Apre il panel presentando la nuova piattaforma AI di H-FARM College e la sua visione per il futuro dell’apprendimento.

Rolf Hughes — Director of Education, European Institute of Innovation and Technology (EIT) – Culture & Creativity KIC

Enrica Scopel — Direzione Generale, Fondazione ITS Academy Turismo Veneto

João Fernando Saddock — Marketing Director, H-FARM College

Rappresentante degli studenti — H-FARM College

12:10 – 12:15 | H-FARM Startup Showcase #2

12:15 – 12:35 | Bold Talk

AI per gli esseri umani: quando la tecnologia trova il suo cuore

Perché l'empatia sta diventando una delle grandi competenze tecnologiche del futuro.

Patrizia Luchetta — Founder di Imagine Tomorrow, realtà che mette in connessione sostenibilità, tecnologia e innovazione human-centred – Lussemburgo

Hanna Rudak — Direttrice Artistica e Co-Founder di BAIFF (Burano Artificial Intelligence Film Festival), dove cinema, creatività e intelligenza artificiale si incontrano

12:35 – 12:40 | H-FARM Startup Showcase #3

12:40 – 12:55 | Conversazione

Solana e il futuro dell'economia di Internet

Come la blockchain, gli asset digitali e le infrastrutture decentralizzate stanno trasformando i modelli di business e creando nuove opportunità economiche.

Davide Cervetto — Co-founder Solana Superteam Italy

Samuel Bartolozzi — Co-founder Solana Superteam Italy

12:55 – 13:30 | Panel 3

Le città e il lavoro del futuro: progettare la vita che desideriamo

Una fusione di design, tecnologia e purpose per esplorare come potrebbe essere davvero il mondo di domani.

Elena Ferraioli — Architetta, ricercatrice e PhD in Pianificazione e politiche territoriali, Università IUAV di Venezia

Ottaviano De Biasi — Presidente Associazione Nazionale Costruttori Edili Treviso-Rovigo (ANCE)

Maximilian Gödecke — Head of International Sales, All3 Germany – AI e robotica applicate al settore delle costruzioni

Rappresentante degli studenti — H-FARM College

13:30 – 13:55 | Bold Talk

Creatività senza filtri: perché l'originale vince sempre sul perfetto

Una figura di primo piano dell'industria cinematografica esplora perché, nel mondo di oggi, l'autenticità conta più dell'apparenza.

Stefano Spadoni — Executive Producer per Warner Bros., Paramount, Universal, 20th Century Fox, MGM, Sony/Columbia, Netflix e Amazon

Denis Brotto — Regista e Professore Associato, Università degli Studi di Padova

13:55 – 14:15 | Conversazione

Oltre la gara: come si è evoluto l'ecosistema del brand Formula 1

Dalle sponsorizzazioni e dai media alla tecnologia, al fan engagement e alle partnership globali: come si è trasformato l'ecosistema della Formula 1 e quali saranno i prossimi sviluppi.

Andrea Sabatino — Global Sponsorship & Brand Experience Director, F1 – PETRONAS

14:15 – 14:35 | Conversazione

Modalità CEO: lezioni di rischio, visione e umanità

Danilo Zizic — Manager del settore Fashion & Luxury con oltre 30 anni di esperienza internazionale e più di 11 alla guida della divisione Fashion di CHANEL in Italia

14:35 – 14:45 | Ispirazione finale

Inizia ora. Inizia in piccolo. Inizia con coraggio.

Michele Zucchini — Teapot Rebel by Simtech

15:00 – 16:30 | NETWORKING

15:00 – 16:30 | EVENTO COLLATERALE SPECIALE

Proiezione dei film vincitori del BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival

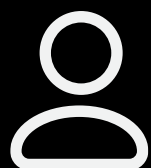
Dedicato all'arte della creazione cinematografica con l'intelligenza artificiale, in collaborazione con BAIFF

ZONA EXPO & NETWORKING



**GAME CHANGER
EXPO E AREA
NETWORKING
CONNETTERSI
ATTRAVERSO
MOMENTI
INDIMENTICABILI**



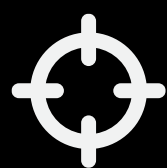


PUBBLICO DI RIFERIMENTO

COMPOSIZIONE DEI PARTECIPANTI

Aziende, reti, startup, industrie creative e business support organisations: 25%
Studenti: 65%
Comunità IT: 8%
Media: 2%

Early adopters delle nuove tendenze
Altamente istruiti
Imprenditori e team leader



FOCUS DEMOGRAFICO

Utenti aperti alle nuove tecnologie

Un pubblico desideroso di migliorare le proprie conoscenze

Visitatori che testeranno nuovi prodotti e servizi



INTERESSI PRINCIPALI

Tecnologia

Conoscenza

Sostenibilità e inclusività

Approfondimenti globali e locali

PROFILO DEL PUBBLICO

Evento organizzato da



Partner ospitante e operativo



In collaborazione con



Partner expo



Partner food & beverage

