GAME CHANGER ITALIA

POWERED BY

H-FARM COLLEGE

VENETIAN CLUSTER

CONFERENZA
30 OTTOBRE
2026

IMPARA. COSTRUISCI.
REIMMAGINA TUTTO.



GAME CHANGER 2026 — L’ERA DELLA CONNESSIONE

Nel 2026, Game Changer entra in una nuova era.
Dopo diversi anni straordinari in cui ha riunito migliaia di leader, innovatori, startup, artisti e visionari provenienti da oltre 20 paesi, la piattaforma si trasforma ora in un movimento globale che unisce tecnologia, creatività e sviluppo sostenibile.

Game Changer 2026 non è solo un format di conferenza — è un ecosistema vivente di eventi, contenuti digitali e installazioni artistiche che si svolgono in tutta Europa.

Attraverso cinque destinazioni chiave — Londra, Venezia, Tivat, San Gallo e Zagabria — la piattaforma esplorerà quest’anno i temi che stanno plasmando il futuro del nostro modo di vivere, lavorare e creare.



VENETIAN INNOVATION CLUSTER PORTA GAME CHANGER IN ITALIA

*La Rete Innovativa Regionale **Venetian Innovation Cluster for Cultural and Environmental Heritage** porta Game Changer in Italia per creare nuove connessioni tra imprese, innovazione, ricerca, tecnologia e industrie culturali e creative.*

*Attraverso la collaborazione con la piattaforma internazionale **Game Changer** e con **H-FARM**, la Rete crea **un'occasione di incontro** tra il proprio ecosistema e nuove **competenze, esperienze e realtà nazionali e internazionali**, in un luogo simbolo dell'innovazione, della formazione e dell'imprenditorialità.*

*Game Changer Italy 2026 diventa così uno strumento concreto per favorire **relazioni**, sviluppare **nuove opportunità** di business, conoscere **tecnologie emergenti** e mettere in contatto **imprese, professionisti, istituzioni, università e nuove generazioni**.*

Per le imprese della Rete e per tutte le realtà che partecipano all'evento, è un'opportunità per confrontarsi con nuovi modelli di sviluppo, incontrare potenziali partner e aprire nuove collaborazioni, anche a livello internazionale.
*È questo **il ruolo della nostra Rete: mettere in relazione competenze e mondi diversi affinché dall'incontro possano nascere innovazione, progettualità e nuove opportunità di crescita**.*



BRIEF DELL'EVENTO

SEDE: H-FARM CAMPUS
DATA: 30 OTTOBRE 2026

- 1 SALA
- AREA EXPO
- 1 GIORNO
- 20+ RELATORI
- 300+ VISITATORI

→

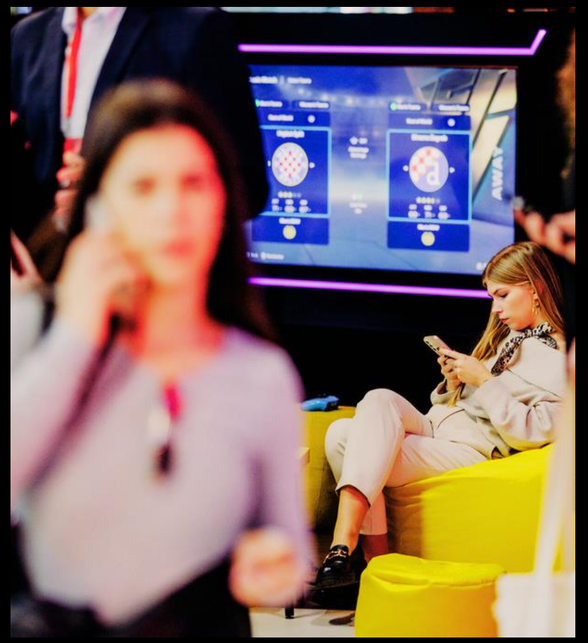
CONCEPT



1 PALCO CONFERENZE



PRESENTAZIONI



AREA NETWORKING E EXPO

→

CONFERENZA


GAME CHANGER ITALIA
DAL PATRIMONIO AL FUTURO
CON IL PATROCINIO ISTITUZIONALE
CITTÀ DI VENEZIA
LE CITTÀ IN FESTA
GAME CHANGER ITALIA

AMBITI TEMATICI DELLA CONFERENZA



INNOVAZIONE
SOSTENIBILITÀ
TECNOLOGIA
EDUCAZIONE
IMPRENDITORIALITÀ
CREATIVITA’

1 PALCO



GAME CHANGER STUDIO DELLE IDEE

PROGRAMMA

Modera l’evento: Lucio Leonardelli – Giornalista

10:00 – 10:15 | Benvenuti nel futuro

Un’apertura per dare il tono a una giornata di idee audaci, ottimismo tecnologico e connessioni significative.

Saluti istituzionali – Massimo Bitonci, Assessore allo Sviluppo Economico, Ricerca e Innovazione e Attrazione Investimenti della Regione del Veneto

- ***H-FARM College Team***
- ***Game Changer Team***
- ***Anilkumar Dave – Presidente Venetian Cluster***
- ***Sergio Calò – Direttore Venetian Cluster***

10:15 – 10:30 | Conversazione

Da zero a impresa: trasformare un’idea in un progetto che cresce

Imprenditori che hanno iniziato in piccolo, imparato dai propri errori e costruito qualcosa di straordinario.

Giuseppe Capoferri *— Imprenditore tech e Founder di Gulliver, con oltre 25 anni di esperienza nell’innovazione applicata a nuove iniziative nei settori AI, mobile e robotica*

10:30 – 10:35 | H-FARM Startup Showcase #1

10:35 – 11:15 | Panel 1

La sostenibilità è il nuovo valore: come l'Europa sostiene soluzioni di business che fanno la differenza

Dal climate tech all'eco-design: la nuova generazione progetta il cambiamento, non il caos.

Il progetto IN4BLUE, cofinanziato dal Programma UE Interreg VI-A Italia–Croazia 2021–2027, sviluppa modelli di business sostenibili per le PMI del turismo costiero.
Imprenditori, project manager europei e autorità pubbliche raccontano esperienze e risultati ed esplorano come le politiche pubbliche possano favorire imprese innovative, sostenibili e socialmente vantaggiose.

Sabina Valić *— Presidente e Project Manager dell'Associazione INFORMO, per conto dell'Agenzia di Sviluppo dell'Istria IDA (Croazia)*

Elena Mengotti *— Responsabile Educazione e Progetti Strategici, Regione Autonoma Friuli-Venezia Giulia – Agenzia Regionale per il Patrimonio Culturale*

Goran Pavlov *— Direttore di IRI Centar d.o.o. (Croazia)*

Davide De Nicolò *— Chief Project Officer, Tecnopolis – Parco Scientifico e Tecnologico dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro*

Carlo Gadaleta Caldarola *— Coordinatore Internazionalizzazione RIS, Blue Economy e Green Economy, ARTI – Regione Puglia*

Luca Barani *— CEO e Co-fondatore di Sea the Change, per conto di Venetian Cluster*

Petra Kovačević *— Senior Professional Associate presso INOVACIJA (Croazia)*

11:15 – 12:10 | Panel 2

Ripensare l'Educazione: AI, creatività e futuro dell'apprendimento

Come la Generazione Z rivoluzionerà il sistema educativo.

SESSIONE IN LINGUA INGLESE

Antonella Sannella *— Managing Director, H-FARM College. Apre il panel presentando la nuova piattaforma AI di H-FARM College e la sua visione per il futuro dell'apprendimento.*

Rolf Hughes *— Director of Education, European Institute of Innovation and Technology (EIT) – Culture & Creativity KIC*

Enrica Scopel *— Direzione Generale, Fondazione ITS Academy Turismo Veneto*

João Fernando Saddock *— Marketing Director, H-FARM College*

Rappresentante degli studenti *— H-FARM College*

12:10 – 12:15 | H-FARM Startup Showcase #2

12:15 – 12:35 | Bold Talk

AI per gli esseri umani: quando la tecnologia trova il suo cuore

Perché l'empatia sta diventando una delle grandi competenze tecnologiche del futuro.

Patrizia Luchetta *— Founder di Imagine Tomorrow, realtà che mette in connessione sostenibilità, tecnologia e innovazione human-centred – Lussemburgo*

Hanna Rudak *— Direttrice Artistica e Co-Founder di BAIFF (Burano Artificial Intelligence Film Festival), dove cinema, creatività e intelligenza artificiale si incontrano*

12:35 – 12:40 | H-FARM Startup Showcase #3

12:40 – 12:55 | Conversazione

Solana e il futuro dell’economia di Internet

Come la blockchain, gli asset digitali e le infrastrutture decentralizzate stanno trasformando i modelli di business e creando nuove opportunità economiche.

Davide Cervetto — *Co-founder Solana Superteam Italy*

Samuel Bartolozzi — *Co-founder Solana Superteam Italy*

12:55 – 13:30 | Panel 3

Le città e il lavoro del futuro: progettare la vita che desideriamo

Una fusione di design, tecnologia e purpose per esplorare come potrebbe essere davvero il mondo di domani.

Elena Ferraioli — *Architetta, ricercatrice e PhD in Pianificazione e politiche territoriali, Università IUAV di Venezia*

Ottaviano De Biasi — *Presidente Associazione Nazionale Costruttori Edili Treviso-Rovigo (ANCE)*

Maximilian Gödecke — *Head of International Sales, All3 Germany – AI e robotica applicate al settore delle costruzioni*

Rappresentante degli studenti — *H-FARM College*

13:30 – 13:55 | Bold Talk

Creatività senza filtri: perché l'originale vince sempre sul perfetto

Una figura di primo piano dell'industria cinematografica esplora perché, nel mondo di oggi, l'autenticità conta più dell'apparenza.

Stefano Spadoni — *Executive Producer per Warner Bros., Paramount, Universal, 20th Century Fox, MGM, Sony/Columbia, Netflix e Amazon*

Denis Brotto — *Regista e Professore Associato, Università degli Studi di Padova*

13:55 – 14:15 | Conversazione

Oltre la gara: come si è evoluto l'ecosistema del brand Formula 1

Dalle sponsorizzazioni e dai media alla tecnologia, al fan engagement e alle partnership globali: come si è trasformato l'ecosistema della Formula 1 e quali saranno i prossimi sviluppi.

Andrea Sabatino — *Global Sponsorship & Brand Experience Director, F1 – PETRONAS*

14:15 – 14:35 | Conversazione

Modalità CEO: lezioni di rischio, visione e umanità

Danilo Zizic *— Manager del settore Fashion & Luxury con oltre 30 anni di esperienza internazionale e più di 11 alla guida della divisione Fashion di CHANEL in Italia*

14:35 – 14:45 | Ispirazione finale

Inizia ora. Inizia in piccolo. Inizia con coraggio.

Michele Zucchini *— Teapot Rebel by Simtech*

15:00 – 16:30 | NETWORKING

15:00 – 16:30 | EVENTO COLLATERALE SPECIALE

Proiezione dei film vincitori del BAIFF – Burano Artificial Intelligence Film Festival

Dedicato all'arte della creazione cinematografica con l'intelligenza artificiale, in collaborazione con BAIFF

ZONA EXPO & NETWORKING



GAME CHANGER EXPO E AREA NETWORKING CONNETTERSI ATTRAVERSO MOMENTI INDIMENTICABILI



PROFILO DEL PUBBLICO

PUBBLICO DI RIFERIMENTO

COMPOSIZIONE DEI PARTECIPANTI

Aziende, reti, startup, industrie creative e business support organisations: 25%
Studenti: 65%
Comunità IT: 8%
Media: 2%

Early adopters delle nuove tendenze
Altamente istruiti
Imprenditori e team leader

FOCUS DEMOGRAFICO

Utenti aperti alle nuove tecnologie

Pubblico desideroso di migliorare le proprie conoscenze

Visitatori che testeranno nuovi prodotti e servizi

INTERESSI PRINCIPALI

Tecnologia

Conoscenza

Sostenibilità e inclusività

Approfondimenti globali e locali

Evento organizzato da

VENETIAN CLUSTER

InnovatiVE
RETI INNOVATIVE REGIONALI VENETO

Partner ospitante e operativo

H-FARM COLLEGE

In collaborazione con

Parlamento europeo
Ufficio in Italia

eit Culture & Creativity

Università Iuav di Venezia

Interreg
Co-funded by the European Union
Italy – Croatia
IN4BLUE

CONFINDUSTRIA VENETO EST
Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

ANCE VENETO

UNIVERSITÀ DI PADOVA

ALUMNI
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PADOVA

Ca'Foscari Alumni
Associazione laureati di Ca' Foscari

ITS ACADEMY
TURISMO VENETO

SerenDPT
Serenissima Development and Preservation through Technology

BAIFF
Burano Artificial Intelligence Film Festival

All3

Partner expo

neiko
NO ORDINARY COMPANY

teapot rebel
powered by smth.it

Partner food & beverage

GOPPION CAFFE'

ORNELLA BELLIA
VENEZIA WINES
la Forza della Famiglia